

**SAN★FRONTIERE**  
show&eventexperts

Depuis plus de 30 ans, SF Sans Frontière est le prestataire incontournable pour la conception et la réalisation sur mesure de vos événements.

Nous fournissons des solutions techniques globales dans les domaines de la scène, du son, de la lumière, des décors et de la vidéo.

Unique en son genre en Belgique, SF Sans Frontière doit sa réputation à son expérience, son sens de l'écoute et à la mise à disposition d'une équipe de professionnels sérieux et polyvalents.

Depuis quelques années, l'activité de SF Sans Frontière s'est agrandie dans la création de décors (depuis leur conception en nos ateliers jusqu'à leur installation sur site). D'ailleurs, l'entreprise occupe désormais un site de 15000 m<sup>2</sup>, dont 3000 m<sup>2</sup> d'entrepôts et ateliers, situé à Grâce-Hollogne.



L'entreprise compte aujourd'hui près de 40 permanents. En saison, plus de 100 personnes peuvent être amenées à travailler simultanément sur différents chantiers, en Belgique comme en France.

SF Sans Frontière a orienté toutes ses activités vers le service aux entreprises (privées et publiques), qu'elles soient du domaine de l'événementiel ou non, ainsi que vers les agences de communication.

L'une des grandes qualités de SF Sans Frontière est aussi, et surtout, ses ateliers. Cette caractéristique particulière dans le secteur implique qu'elle soit à même de répondre à des demandes très spécifiques en réalisant des créations techniques originales à haute valeur ajoutée. Pour ce faire, la société dispose donc dans ses murs des ateliers de ferronnerie, de menuiserie, d'éclairage, d'électricité-électronique et de couture.

Résultant de cette mixité d'ateliers et techniques acquises au fil des ans, SF a agrandi sa niche d'activité et propose :

- Des solutions techniques adaptées
- La présentation de produits notamment dans le secteur pharmaceutique ou automobile
- La création de décors : que ce soit des cimaises pour des expositions, des décors complets pour des opéras, des structures mobiles pour des comédies musicales ou encore de l'aménagement d'espace pour des événements corporate ou simplement de l'habillage scénique.

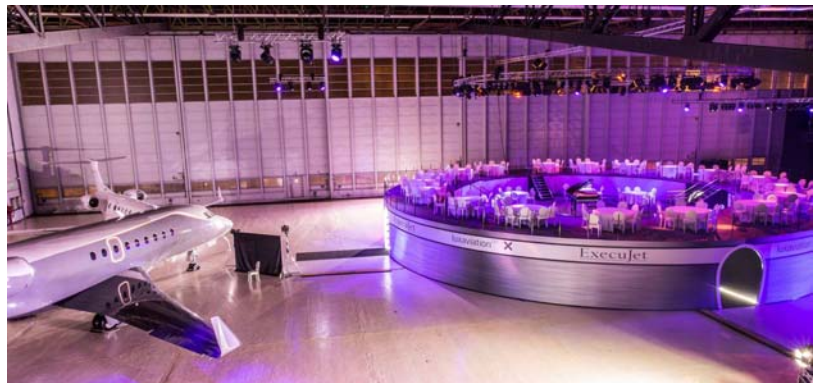
## Evénements Publicis Rome & Paris



## Exposition Charcot au Théâtre des Sablons



## Evénement privé Luxaviation au Bourget



## Opéra en Plein Air - France



## Bharati 2





## NOS VALEURS AJOUTÉES

SF Sans Frontière est une société belge réputée dans le monde du spectacle et celui de l'événement tant pour sa créativité que pour son organisation. Le quotidien de la société se décline d'ailleurs dans l'art d'allier rigueur budgétaire et flexibilité.

### Nos points forts :

- Notre créativité
- Notre sens de l'écoute
- Notre flexibilité
- Un réseau de professionnels à votre disposition intégrant tous les métiers du spectacle et de l'événement
- Une expérience de longue date
- Une méthodologie hors pair : allant du plan à la gestion humaine, en passant par les réflexions technico-artistiques spécifiques
- Une vision claire et forte du marché
- Une excellente connaissance du monde du spectacle
- Des garanties de réussite
- L'intégration d'un bureau d'études & design

## NOTRE APPROCHE QUALITÉ

Notre approche de qualité est le produit d'un système de contrôle interne permanent qui nous permet d'améliorer de façon consolidée la mise en œuvre de nos projets, la communication interne et externe et le retour d'information de nos clients.

Elle repose sur les huit principes suivants :

1. L'orientation Client : comprendre les besoins présents et futurs
2. Le leadership : établir clairement la finalité et les orientations de l'organisme
3. L'implication du personnel : implication totale de tout le personnel pour permettre d'utiliser leurs aptitudes au profit de la société
4. Une approche « processus » : On gère les ressources et activités comme des processus de fonctionnement
5. Une gestion systémique : Identifier, comprendre et gérer des systèmes de production intégrés
6. Une volonté d'amélioration et de perfectionnement en continu
7. Une approche factuelle pour la prise de décision : les décisions se fondent sur l'analyse de données et d'informations
8. Des relations mutuellement bénéfiques avec les fournisseurs

Ces principes s'inscrivent dans un contexte visant à améliorer l'efficacité des échanges et donc la qualité de l'exécution de l'ensemble des contrats qui nous sont confiés.

## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

- ADC Production
- Akouna – Agence d’organisation d’événements (Courbevoie)
- Bluesquare
- C’est tout com – Organisateur d’opéras, d’événements et de festivals
- Centre Pompidou - Metz
- Ethias - Assurance
- Festival « Couleur Café » (Bruxelles)
- Festival « Esperanzah »
- Festival « Les Ardentes » et « Les Transardentes » (Liège)
- Fêtes de la musique (Belgique et France)
- Francofolies de Spa
- Full Productions
- Le Pass
- Luc Petit Création
- Luxaviation
- Opéra en plein air - Organisateur d’opéras
- Opéra Royal de Wallonie à Liège
- Produisons !
- Province de Liège
- Publicis France – Agence de communication
- RTBF – Radio Télévision belge
- RTL Group - Radio Télévision belge
- Théâtre des Sablons
- Video Games Live (Paris)
- Ville de Bruxelles - Brussels Major Events  
(Plaisirs d’Hiver, Marchés de Noël, Fête de l’Iris, Brussels Summer Festival,...)
- Ville de Wavre
- ...

## NOS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

### Publicis - Berlin





## NOS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

### Publicis - Canne



## NOS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

### T.PALM





## NOS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

### Congrès des Notaires



## NOS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

### Abbott Virology





## NOS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

### Le Bourget - Luxaviation



## NOS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

### Le Bourget - Luxaviation





## NOS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

### Solidaris Day



